

# Fútbol y medios de comunicación

El miércoles 10 de Junio en el Meatzari Aretoa de Muskiz, se celebró, ante medio centenar de personas, la charla-coloquio “ Fútbol y medios de comunicación” que contó con la participación del director de comunicación de Metro Bilbao y ex-presentador de Eitb, Julio Ibarra, Miguel González San Martín, escritor muskiztarra y columnista de El Correo, José Manuel Monje, presentador de Canal Bizkaia y Jon Rivas, redactor de deportes de El Mundo del País Vasco.

El inicio de la charla-coloquio fue una valoración personal de los contertulios de por qué se habla tanto de fútbol y por qué el fútbol es el deporte más popular en el mundo y sobre todo sí sabemos de fútbol.

A continuación el debate se centró en el papel que juegan los medios de comunicación, hoy en día en el fútbol profesional, sí se hace buen periodismo deportivo, qué interpretación tiene el hecho de que haya diarios deportivos con más tirada que los de noticias generales, cuál es la influencia de las nuevas tecnologías en la información deportiva, sí es peligroso que la mayor parte de los ingresos de los clubes de fútbol profesional dependan de una plataforma televisiva o sí nos tenemos que acostumbrar a que los horarios los marquen las televisiones que pagan los multimillonarios derechos de imagen de los clubes.

También se abordó la actualidad del Athletic centrándose en la final de Copa vivida recientemente y se analizo el fenómeno social y mediático que supuso la final de Copa, sí la Copa es el único camino que le queda al Athletic para obtener un título y cómo vivieron la final de Copa.

Para finalizar se trató lo qué se debe cambiar en el periodismo deportivo y sí les gustaría que sus hijos o hijas se dedicaran a la información deportiva.

